

ИНДЕКСИ НА ЦЕНИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА ИНДУСТРИСКИ ПРОИЗВОДИ  
INDICES OF PRODUCER PRICES FOR INDUSTRIAL PRODUCTS

претходни податоци<sup>1)</sup> - СЕПТЕМВРИ 2005 година -  
Provisional data<sup>1)</sup> - SEPTEMBER 2005 -

	IX 2005 Ø 2004	IX 2005 VIII 2005	IX 2005 IX 2004	I-IX 2005 Ø 2004	I-IX 2005 I-IX 2004	IX 2005 XII 2004	I-IX 2005 XII 2004	2004 2003	
<b>РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА</b>	<b>106.0</b>	<b>101.2</b>	<b>105.0</b>	<b>102.7</b>	<b>103.0</b>	<b>106.0</b>	<b>102.8</b>	<b>100.9</b>	<b>REPUBLIC OF MACEDONIA</b>
<b>Енергија</b>	<b>122.9</b>	<b>104.1</b>	<b>119.3</b>	<b>110.1</b>	<b>110.8</b>	<b>125.1</b>	<b>112.1</b>	<b>101.3</b>	<b>Energy</b>
<b>Интермедијарни произ- води, освен енергија</b>	<b>100.3</b>	<b>99.9</b>	<b>99.4</b>	<b>100.6</b>	<b>100.8</b>	<b>99.6</b>	<b>99.9</b>	<b>104.6</b>	<b>Intermediate goods, except energy</b>
<b>Капитални производи</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>99.5</b>	<b>Capital goods</b>
<b>Трајни производи за широка потрошувачка</b>	<b>102.5</b>	<b>100.0</b>	<b>103.0</b>	<b>102.5</b>	<b>103.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.5</b>	<b>Durable consumer goods</b>
<b>Нетрајни производи за широка потрошувачка</b>	<b>101.7</b>	<b>100.7</b>	<b>102.2</b>	<b>100.4</b>	<b>100.5</b>	<b>101.6</b>	<b>100.3</b>	<b>96.7</b>	<b>Non durable consumer goods</b>
<b>В Вадење руди и камен</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	<b>100.0</b>	<b>100.1</b>	<b>100.5</b>	<b>V Mining and Quarring</b>
13 Вадење на руди на метал	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	13 Mining of metal ores
14 Вадење на други руди и камен	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.0	100.2	100.7	14 Other mining and quarrying
<b>Г Преработувачка индустрија</b>	<b>107.2</b>	<b>101.5</b>	<b>106.1</b>	<b>103.3</b>	<b>103.6</b>	<b>107.3</b>	<b>103.4</b>	<b>101.1</b>	<b>G Manufacturing industry</b>
15 Производство на прехранбени производи и пијалаци	101.2	100.8	101.7	100.0	99.9	101.3	100.1	96.1	15 Manufacture of food products and beverages
16 Производство на тутунски производи	100.3	100.0	100.2	100.3	100.3	100.2	100.2	100.0	16 Manufacture of tobacco products
17 Производство на текстилни ткаенини	99.6	100.0	100.0	99.6	99.5	100.0	100.0	98.9	17 Manufacture of textiles
18 Производство на предме- ти за облека; доработка и боење на крзно	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	18 Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
19 Штавење и преработка на кожа, производство на куфери, рачни торби, седла, сарачки производи и обувки	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	19 Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
20 Преработка на дрво, производи од дрво и плута, освен мебел, производство на предмети од слама и плетарски материјал	100.7	100.0	100.8	100.6	100.6	100.8	100.7	99.3	20 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
21 Производство на целулоза, хартија и производи од хартија	109.4	100.0	100.0	109.4	112.9	100.0	100.0	111.5	21 Manufacture of pulp, paper and paper products

**ИНДЕКСИ НА ЦЕНИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА ИНДУСТРИСКИ ПРОИЗВОДИ**  
**INDICES OF PRODUCER PRICES FOR INDUSTRIAL PRODUCTS**

претходни податоци<sup>1)</sup> - СЕПТЕМВРИ 2005 година -

Provisional data<sup>1)</sup> - SEPTEMBER 2005 -

	IX 2005 Ø 2004	IX 2005 VIII 2005	IX 2005 IX 2004	I-IX 2005 Ø 2004	I-IX 2005 I-IX 2004	IX 2005 XII 2004	I-IX 2005 XII 2004	2004 2003	
Издавачка дејност, 22 печатење и репродукција на снимени медиуми	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
Производство на кокс, 23 деривати на нафта и нуклеарно гориво	163.2	109.0	150.7	127.8	130.3	171.8	134.5	103.5	23 Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
Производство на 24 хемикалии и хемиски производи	100.1	100.0	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.0	24 Manufacture of chemicals and chemical products
Производство на произво- 25 ди од гума и производи од пластични маси	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	25 Manufacture of rubber and plastic products
Производство на 26 производи од други неметални минерали	100.3	100.0	100.4	100.1	100.1	100.3	100.1	99.7	26 Manufacture of other non- metallic mineral products
27 Производство на основни метали	99.9	100.0	99.9	100.0	100.0	99.9	100.0	101.4	27 Manufacture of basic metals
28 Производство на метални производи во металопработувачката фаза, освен машини и уреди	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.9	28 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
29 Производство на машини и уреди, неспомнати на друго место	104.5	100.0	105.4	104.5	105.4	100.0	100.0	102.8	29 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
31 Производство на електрични машини и апарати, неспомнати на друго место	103.0	100.0	100.0	103.0	104.1	100.0	100.0	118.8	31 Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
34 Производство на моторни возила, приколки и полуприколки	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9	34 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi- trailers
35 Производство на други сообраќајни средства	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	35 Manufacture of other transport equipment
36 Производство на мебел и други разновидни производи, неспомнати на друго место	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	36 Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
<b>Д</b> <b>Снабдување со</b> <b>електрична енергија,</b> <b>гас и вода</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>D Electricity, gas and water supply</b>
40 Снабдување со електрична енергија, гас, пара и топла вода	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	40 Electricity, gas, steam and hot water supply

1) Претходни податоци

1) Provisional data

Цените на производителите на индустриски производи во септември 2005 година, во однос на август 2005 година, се повисоки за 1.2%, во однос на просекот од 2004 година се повисоки за 6.0%, а во однос на истиот месец од претходната година се повисоки за 5.0%.

Според главните индустриски групи, индексите на цените на производителите на индустриски производи во септември 2005 година, во однос на август 2005 година, бележат пораст кај енергијата од 4.1%, цените на нетрајните производи за широка потрошувачка бележат пораст од 0.7%, цените на интермедијарните производи освен енергија бележат опаѓање од 0.1%, додека цените на производителите на индустриски производи кај главните индустриски групи: капиталните производи и трајните производи за широка потрошувачка, останаа на исто ниво.

Индексот на цените на производителите на индустриски производи во септември 2005 година, во однос на август 2005 година, во секторот **Вадење на руди и камен** е на исто ниво.

Индексот на цените на производителите на индустриски производи во септември 2005 година, во однос на август 2005 година, во секторот **Преработувачка индустрија** е повисок за 1.5%. Зголемување на цените на производителите на индустриски производи се забележува во следните оддели: Производство на прехранбени производи и пијалаци за 0.8% и Производство на кокс, деривати на нафта и нуклеарно гориво за 9.0%.

Индексот на цените на производителите на индустриски производи во секторот **Снабдување со електрична енергија, гас, пареа и топла вода** е на исто ниво.

Producer price indices of industrial products in September 2005 in comparison with August 2005 are increased by 1.2%, in comparison with the average prices in 2004 are increased by 6.0%, and in comparison with the same month from the previous year are increased by 5.0%.

The Producer price indices of industrial products in September 2005 in comparison with August 2005 are bigger in the Main industrial groups such as: **Energy** by 4.1% and **Non-Durable consumer goods industries** by 0.7%, the Producer price indices of industrial products in the group **Intermediate goods industries, except energy** are lower by 0.1%, unless the Producer price indices of industrial products in the main industrial groups such as: **Capital goods**, and **Durable consumer goods industries** are on the same level.

The Producer price indices of industrial products in September 2005 in comparison with August 2005 in the section **Mining and Quarrying** are on the same level.

The Producer price indices of industrial products in September 2005 in comparison with August 2005 in the section **Manufacturing industry** is increased by 1.5% as a result of the increased producer prices of industrial products in the divisions such as: Manufacture of food products and beverages by 0.8% and Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel by 9.0%.

The Producer price indices of industrial products in September 2005 in comparison with August 2005 in the section **Electricity, gas and water supply** are on the same level.

## **МЕТОДОЛОШКИ ОБЈАСНУВАЊА**

### **Извори и методи за прибирање на податоците**

**Цените на производителите на индустриски производи** се прибираат месечно од одбрани индустриски претпријатија за одреден број производи. Изборот на претпријатијата е извршен според нивното значење во вкупното производство. Просечните месечни цени се пресметуваат по пат на пондерирање на цените со количествата реализирани на домашниот пазар. Просечните годишни цени се пресметуваат со непондериран просек на цените за 12 месеци

### **Опфат**

**Цените на производителите на индустриски производи** се следат месечно кај повеќе од 250 претпријатија од областа на индустријата во Република Македонија. Опфатени се 22 одели по дејност со околу 500 индустриски производи.

### **Дефиниции**

**Продажна цена на производителите на индустриски производи** е цената според која производителот ги продава своите производи на редовните купувачи на домашниот пазар, во најголеми количества франко натоварено во вагон (камион) во местото на производителот, или е цена по која производителот врши пресметка со други производители или прометна сфера. Во оваа цена влегува регресот, ако продавачот го остварува според прописите, а од цената се одбива трговскиот рабат и попуст (каса сконто и др.) што продавачот му го одобрува на купувачот. Во цената не влегува данокот за додадена вредност.

## **Индекси на цени**

**Индексите на цените на индустриските производи** се пресметуваат по пат на пондерирање на цените со структурата на вредностите на производите реализирани на домашниот пазар.

Индексите се пресметуваат по следната формула:

$$I = \frac{\sum \frac{P_n}{P_o} \cdot W_o}{\sum W_o}$$

при што:

$P_n$  = цена во тековниот период

$P_o$  = цена во базниот период

$W_o$  = вредност на реализацијата на домашен пазар

## **METHODOLOGICAL EXPLANATIONS**

### ***Sources and methods of data gathering***

**Producer prices for industrial products** are gathered monthly from selected industrial enterprises, for a defined number of products. The selection of enterprises is carried out according to their significance in total production. Average monthly prices are calculated by the system of weighting prices according to quantity realized on the domestic market. Average annual prices are calculated by the system of unweighted price taken as an average over 12 months.

### ***Scope***

**Producer prices of industrial products** are monitored monthly in over 250 industrial enterprises in the Republic of Macedonia. Around 22 activity areas with almost 500 industrial products are included.

### ***Definitions***

**The production price of an industrial product** is the price at which the producer sells the products to the network of wholesale and retail distributors in the largest quantities, on the domestic market, loaded free on rail or truck where the producer is located, or it is the price based on which the producer deals with other producers or the sphere of trade. This price includes producer subsidies, but deducts commercial rebates, discounts, cash discounts and similar reductions offered by the seller.

### ***Price indices***

**Price indices of industrial products** are calculated by the system of weighting prices with the structure of values of products realized on the home market. VAT is also deducted from the price.

Price indices are calculated by the following formula:

$$I = \frac{\sum \frac{P_n}{P_o} \cdot W_o}{\sum W_o}$$

**$P_n$**  = price in the current period

**$P_o$**  = price in the base period

**$W_o$**  = value of products realized on the home market.

*Соопштението е подготвено од Одделението за индустрија, енергетика, градежна и комунална статистика и деловни тенденции*

*The Report is prepared in the Department for Industry, Energy, Construction and Public Statistic and Business tendencies*